

店舗改善

事業者
概要

事業内容
売上高
従業員数

洋菓子の製造・販売
1,000万円～5,000万円
10名以下

店舗コンセプト再構築による販売力強化

➤ 課題整理

おいしさの根拠をデザインする～店内製造の物語化～

地域の洋菓子製造販売店。主要商品は生ケーキと焼菓子等、すべての商品を店内で製造して販売している。店内製造による「作りたての鮮度や香り」という圧倒的な付加価値は高いが、それを十分に発信できておらず、顧客に伝わっていない状況。他店にはない店内づくりの魅力を含めた店舗コンセプトの再定義、コンセプトを踏まえた戦略的な情報発信などが課題である。

➤ 提案内容

『何を売るか』から『どう伝えるか』へ。経営課題を解決する体験型店舗への転換

店舗の現場チェックを行うとともにヒアリングを行った。様々なヒアリング内容から課題を特定し、店舗の魅力を伝えるコンセプト設定および情報発信の支援を行った。当店の魅力をお客様に伝えるキャッチコピーを検討し、店舗内で発信するよう提案した。また、生菓子を選びやすくするように陳列を変える提案を行い、売上が向上した。

紹介した支援機関：東京都よろず支援拠点

紹介理由：継続的に店舗改善の支援が可能なため